



Foto: MusikWoche



Foto: Markus Nass



Foto: MusikWoche



Foto: MusikWoche

## Platin und Party zum Tourauftakt von Depeche Mode

Zum Tourauftakt von Depeche Mode luden Sony Music und Deutsche Telekom in die Sydney Lounge des Olympiastadions München ein. Vor der mit 64.000 Fans ausverkauften Show trafen sich zur Platin-Verleihung für das Album „Delta Machine“ (großes Foto oben, von links) Jonathan Kessler [Management Depeche Mode], Felix Homeier [Manager Radiopromotion Sony Music International Division SMI], Juliane Lüthy [Manager Onlinemarketing SMI], Alexandra Falken [Director Promotion & Onlinemarketing SMI], Marek Lieberberg [Geschäftsführer Marek Lieberberg Konzertagentur MLK], Nicolai Bader [Manager Promotion Coordination SMI], Dave Gahan [Depeche Mode], Stefan Goebel

[Senior Vice President SMI], Martin Gore [Depeche Mode], Annelu Keggenhoff [Geschäftsführung MLK], Andrew Fletcher [Depeche Mode], André Mühlhausen [Senior Vice President Sales & Distribution Sony Music], Alexandra Kraus [Senior Product Manager SMI] und Mitch Bräu [Director Trademarking Sony Music]. Derweil genossen (Foto links oben) Daniel Maurer [links] und Ralf Schalck [beide Sony Music] sowie [darunter] Peider Bach [Geschäftsführer Entertainment Media] mit Freundin Sunitha Gunawardena die Zeit vor dem Konzert in der VIP-Lounge. Für Musik sorgte dort DJ Heiko Meyer, Verantwortlicher Redakteur bei Videomarkt, der Schwesterzeitschrift von MusikWoche. *dis*



Foto: MusikWoche



Foto: MusikWoche



Foto: MusikWoche

Partner von Depeche Mode (oben, von links): Kathleen Karrer, Ralf Lülldorf, Lisa Schneiders und Claudia Jonas (alle Deutsche Telekom) sowie die langjährigen Print-Promoter der Band von der PR-Agentur Another Dimension (Foto oben recht, von links) Andrea Hendorfer, Geschäftsführerin Alexandra Dörrie und Patricia Markert. Für die Telekom im Einsatz waren (darunter) Kathie Wojcichowski [links], Geschäftsführer Michael Frohoff und Susanne Klatt [alle Kruger Media].